

INTRODUCTIE

Meer dan 13 jaar ervaring in account- en projectmanagement, en traffic. Focus op interactieve marketing maar ook ervaring met crossmediale campagnes, het organiseren van evenementen, beurzen en tentoonstellingen, en publicatie van boeken. Gewerkt aan klant- en bureauszijde, voor reclame-, design-, en flashbureaus (kleine en grote bedrijven). Goede communicatieve- en managementvaardigheden. Verstand van techniek. Proactieve, flexibele, enthousiaste en loyale teamspeler. Peoplesmanager. Consistent zakelijk netwerk. Hou van de diversiteit van het werk.

WERKERVARING

- 2012-2013** Freelance projectmanager gewerkt bij Brandbase voor Shell (online training), ING (online quiz) en Marktplaats (activatiecampagne). Ook gewerkt bij NR6 voor Sanex en Yarden (beiden crossmediale campagnes).
- 2011** Ad interim marketing manager Sizz bij Vodafone.
Freelance projectmanager bij BrandBase (Schiphol) en Tribal DDB.
- 2010** Freelance producer bij /NEBOKO FLOW. Gewerkt voor Hansaplast (Hyves activatie) en Tempo Team (activatiecampagne).
- 2009-2010** Freelance accountmanager bij Sisteract. Gewerkt voor de Universiteit van Amsterdam (online en offline communicatie), LINDA. magazine (blog) en verschillende retail klanten (ontwikkeling webshops en marketingadvies).
- 2007-2008** Freelance accountmanager bij Louter. Gewerkt voor Epidimie, Malibu en TWV media (museum concepten & installaties). Opzetten van account- en projectmanagement.
- 2007** Freelance projectmanager bij Spring o' Six (opzetten lesprogramma en lesgeven) en Energize voor GlaxoSmithKline en Samsung (beiden interactieve campagnes).
- 2006** Freelance projectmanager bij NR6 (ontwikkeling van een reisportal), Sandberg Institute (tentoonstelling) en Rapp Collins (crossmediale campagne voor Achmea).
- 2006-2007** Freelance accountmanager bij Chunk|ID. Gewerkt voor Vodafone (interactieve campagnes), HEMA (nieuwe online applicatie, redesign site, interactieve campagnes). Opzetten van account- en projectmanagement.
- 2004-2006** Freelance projectmanager bij Draft voor KPN (DM campagne) en bij Energize voor Campina en GlaxoSmithKline (beiden interactieve campagnes).
- 2004-2005** Freelance projectmanager bij Vodafone voor twee projecten, CMS migratie, frontend design & html en de introductie van een business portal.
- 2003-2004** Freelance accountmanager bij Skipintro. Gewerkt voor Rijksmuseum (crossmediale campagne) en Holland Casino (online advertisement).
- 2002-2004** Freelance projectmanager bij Tribal DDB, Provincie Limburg (seminar) en Dienst Weg- en Waterbouw (lesprogramma voor kinderen en expositie in het Techniek museum Delft).
- 2000-2001** Account- en operationsmanager bij Ozlo (onderdeel van Lowe Lintas). Gewerkt voor Ola, Amstel bier, Planet Internet, Venz en New Cool Collective.
- 1998-2000** Projectmanager bij Media Plaza. Organisatie van evenementen en beurzen, begeleiding van internet- en intranetprojecten en ontwikkeling sites (in flash and HTML).

ERVARINGEN

- 2001-2004** Vrijwilligerswerk voor Orange Babies. Orange Babies helpt HIV geïnfecteerde babies en zwangere vrouwen in Afrika. Organisatie van evenementen (Miljonair Fair, Benefiet gala & feest in Panama, tentoonstelling in de Bijenkorf) en publicatie van een boek.
- 2003** Reiziger door Midden Amerika (3 maanden).
- 2002-2007** Kok bij van de Kook een eetcafé met en voor licht geestelijk gehandicapten.
- 1992-2005** Kok bij een zeilkamp met tieners (13-20 jaar).
- 1994-1995** Onderzoeker met een multidisciplinair team in Kenia (6 maanden). Het onderzoek ging over de impact van 10 jaar ontwikkelingssamenwerking in twee rurale gebieden in Kenia.

OPLEIDINGEN

- 1997-1999** Bedrijfskundige informatica, Hogeschool IJsseland.
- 1991-1996** Sociale Geografie, Universiteit van Amsterdam. Master in Geografie van de tropen en subtropen.
- 1990-1991** Sociale academie (HBO, propedeuse behaald).
- 1989-1990** High School, Kansas, United States of America.
- 1984-1989** HAVO

DIGITALE VAARDIGHEDEN

Systemen: Apple en PC.
Software: iWork, Office, Photoshop (basis), flash (basis) en GIS (basis).
Projectmanagement tools: Omniplan, MSproject en Basecamp.

TALEN

Nederlands | Engels goed (afstudeerscriptie in Engels geschreven) | Frans gemiddeld (middelbare school) | Spaans basis.

PERSOONLIJKE INTERESSES

Reizen, fotografie en hardlopen.

PROFIELEN

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/lanan>
Website: www.lanan.nl